

Objectifs linguistiques :

Lexique :

Nommer les éléments relatifs au marché : noms des étals, noms des vendeurs, produits vendus...

Syntaxe :

- évoquer ses visites au marché,
- Utiliser une structure de politesse,
- Utiliser une structure au conditionnel pour effectuer une demande,
- Utiliser une structure interrogative.

Objectifs prosodiques :

- Perfectionner l'enchaînement des éléments d'une structure travaillée,
- Jouer sur les intonations des structures travaillées.

Le marché

Exprimer une demande dans le cadre d'un achat au marché.

Objectifs articulatoires :

- Perfectionner l'articulation des fricatives dans des environnements coarticulatoires variés,
- Perfectionner la production des doubles consonnes, notamment /tr / et /kr /.

Objectifs d'éducation auditive :

- identifier des sons relatifs au marché,
- écouter un dialogue enregistré et identifier ce qui est dit.

Supports

- Le marché en situation (photographie, dessin, peintures ...)
- Les différents stands du marché,
- Des produits vendus au marché sur les différents étals,
- Les dialogues audio enregistrés